

Abstract

Leergang Medisch Leiderschap

thema: Strategie

ijssel land
ziekenhuis

Hier gaat het om u.

Aanvraag accreditatiepunten · juni 2021

Context

De masterclass 'Strategie' is de tweede gezamenlijke masterclass binnen de leergang medisch leiderschap voor medisch specialisten.

Doelen

Na het volgen van de masterclass zijn de deelnemers in staat om:

- De strategie van het YSL te doorleven en hier mede-eigenaar en aanjager van zijn.
- De strategie te kunnen vertalen naar de impact die dit op hun werk en de strategische projecten heeft.
- Kunnen bepalen welke ontwikkeling er nodig is en wat hun rol hierin is.
- Kennen de deelnemers de achtergrond van de strategie en de actuele stand van zaken
- Is de rol en zijn de verwachtingen van medisch leiderschap in de strategische projecten duidelijk en zijn aangescherpt.
- Hebben de deelnemers inzicht in de status van het medisch sponsorschap en zijn eventuele belemmeringen benoemd en waar mogelijk weggenomen.

Inhoud

De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Achtergrond rondom de strategie 2019-2014 voor het YSL en de rol van medisch leiderschap in strategie
- Realisatie strategie 2019-2024, wat staat er nu en waar staan we in het proces?
- Medisch sponsorschap in de praktijk
- Bevorderende en belemmerende factoren in strategische projecten in aansluiting met strategie
- Vervolg rolopvatting; hoe ziet (medisch) leiderschap eruit m.b.t. strategie?
- Vervolg hoe ziet *mijn* medisch leiderschap eruit?

Deel 1

Strategie in de zorg

Strategie: begin van verandering in de organisatie

Albert van Wijk

Vanuit het oogpunt van de bestuurder

- Van een oude naar een nieuwe organisatie
- Kenmerken van een oude organisatie
- Kenmerken van een nieuwe organisatie
- Basis van verandering
 - Patiënt en professional centraal (mede-eigenaarschap, gelijkgerichtheid)
 - Maatschappelijke opdracht, zorgackoord
 - HRM
 - ICT
- Belang van strategie voor een organisatie
- Wie “ontwerpt” de strategie

Ontwerp van de strategie

Lianne Boesten

- Ontwikkeling van de strategie IJsselland Ziekenhuis 2019-2024
- Achtergrond rondom de strategie 2019-2014 voor het YSL en de rol van medisch leiderschap in strategie
- Wat is de strategie van het IJsselland Ziekenhuis?
- Realisatie strategie 2019-2024, wat staat er nu en waar staan we in het proces?
- Medisch sponsorschap in de praktijk
 - Strategisch project acute zorg: medisch sponsor Berend Rikken (uroloog) aan het woord
 - Strategisch project CZTM: medisch sponsor Kerem Sebib Korkmasz (MDL-arts) aan het woord
- Bevorderende en belemmerende factoren in strategische projecten in aansluiting met strategie
 - Uitgelicht: bevorderende en belemmerende factoren in chronische zorg thuis monitoren

Groepsopdracht

- Groep gaat uiteen in 2 groepen (4 medisch specialisten per groep)
- Opdracht 1: geef als medisch leider advies over de verdere doorgang van 1 strategisch project van het IJsselland Ziekenhuis (iedere groep krijgt individueel een SP toegewezen met volledige documentatie)
- Opdracht 2: ontwerp als medisch leider een nieuw strategisch project voor het IJsselland Ziekenhuis

- Tijd: 30 min als groep + 10 min toelichting aan de gehele groep

Deel 2

Ondernemerschap in de zorg

Ondernemerschap in de zorg

Lianne Boesten

- Strategisch project 20 uitgelicht: “beter benutten derde geldstroom”
- Ondernemerschap vanuit het Algemeen Klinisch Laboratorium
 - 2012-2021 ontwikkeling van grootste GGZ diagnostisch lab in NL
 - Medisch leiderschap
 - Lef, durf, doorzettingsvermogen
 - “Dwars tegen de stroom in”
 - Medisch leiderschap
 - Kennis van financiële structuren in ziekenhuis en in de zorg
 - Kennis van leidinggeven
 - Bedrijfskundige kennis

Groepsopdracht

- Groep gaat uiteen in 2 groepen (4 medisch specialisten per groep)
- Opdracht: ontwerp een ondernemingsinitiatief voor het IJsselland Ziekenhuis, bij voorkeur passend binnen de strategie
- Tijd: 30 min als groep + 10 min toelichting aan de gehele groep

Afronding

Ruud Nellen

- Wat betekent dit voor de dokter van nu?
- Ontwikkeling medisch leiderschap binnen het IJsselland Ziekenhuis
- Rol BVMS
- Rol MSB
- Blik op de toekomst

Opzet masterclass

- *Voorafgaand worden de deelnemers gevraagd hun projectcontract mee te nemen.*
- *Documenten ter voorbereiding: zorgakkoord, strategische documenten ziekenhuis*
- De masterclass duurt **3** uur en vindt plaats in fysieke setting.
- De masterclass is interactief van aard; er wordt uitleg/kennis aangeboden in combinatie met praktische oefeningen om de stof eigen te maken.
- Na afloop van de masterclass krijgen de deelnemers de presentatie toegestuurd aangeboden.

Datum masterclass:

- 5 juli 2021

Naam trainer van de masterclass:

- Lianne Boesten, klinisch chemicus, manager laboratoria, lid raad van bestuur
- Albert van Wijk, voorzitter raad van bestuur
- Ruud Nellen, dermatoloog, voorzitter MSB, co-bestuurder